

Jaká rizika ohrožují děti na internetu?

Mobilní zařízení jsou v současnosti dostupná téměř pro všechny a jejich možnosti využití jsou takřka neomezené.

Pokud je pro vás samozřejmé chránit své děti v reálném životě, o to více by pro vás mělo být přirozené je chránit také ve virtuálním světě.

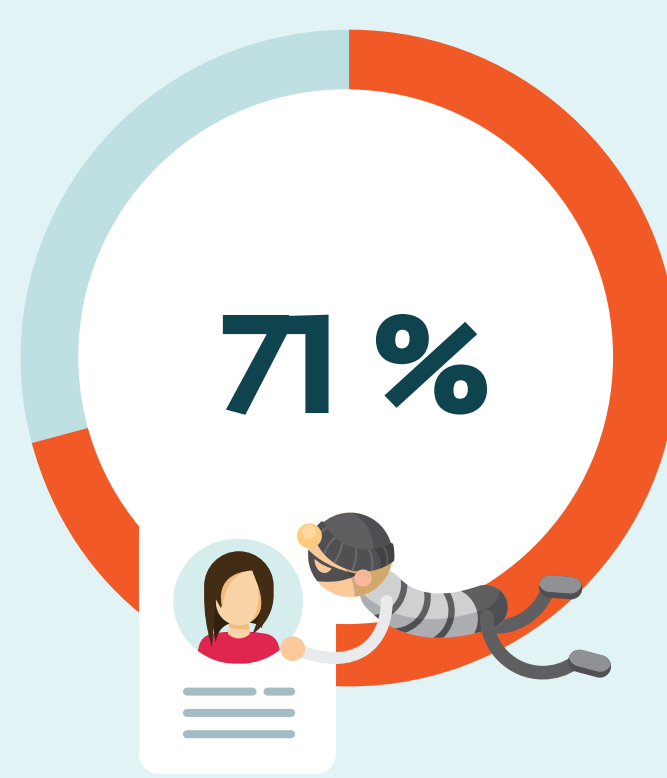
Čeho se rodiče u dětí obávají nejvíc?



Až 9/10 rodičů si myslí, že jejich děti nejsou dost velké na to, aby mohly navštěvovat všechny webové stránky.



Může být na internetu ohroženo soukromí dětí?



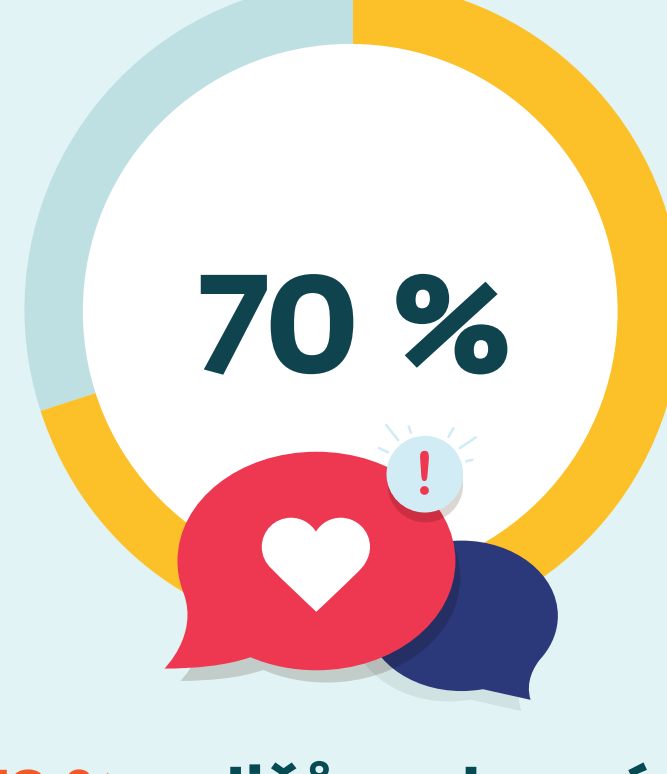
71 % rodičů se domnívá, že je možné, že by dítě sdílelo své osobní údaje s cizí osobou.



Pouhých 30 % rodičů používá rodičovskou aplikaci.



90 % z nich by uvítalo aplikaci od důvěryhodné bezpečnostní společnosti.



70 % rodičů se domnívá, že používání rodičovské aplikace neovlivní hezký vztah s jejich dětmi.

Jak ochránit děti před nástrahami internetu?

Do 10 let



Pomozte jim při prvních krocích na webu

Budte s dětmi při tom a zjišťujte, který obsah je baví, především pomocí dětských stránek.



Určete podmínky používání internetu

Dohlížejte na počet hodin strávených online a určete čas, kdy lze internet využívat (např. po škole).



Jděte příkladem

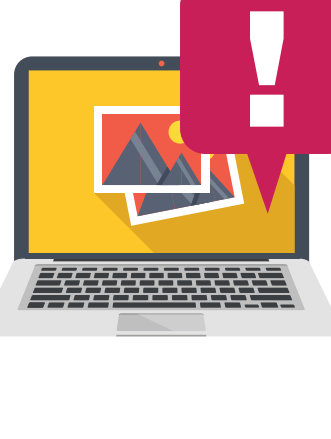
Pokud budete využívat smartphone například při společné večeři, dítě to bude považovat za samozřejmé.

Od 11 do 14 let



Používejte nástroje rodičovské kontroly

Blokujte nevhodné stránky a nastavujte časové limity na hry i internet.



Poučení o ochraně osobních informací

Ne každý na internetu je přítel. Hlídejte, co dítě sdílí za fotografie nebo zda nesdílí svou polohu.



Veďte otevřený dialog

Zajímejte se o to, co mají děti rádi, co na internetu sledují nebo z čeho naopak mají obavy.



Od 15 do 18 let



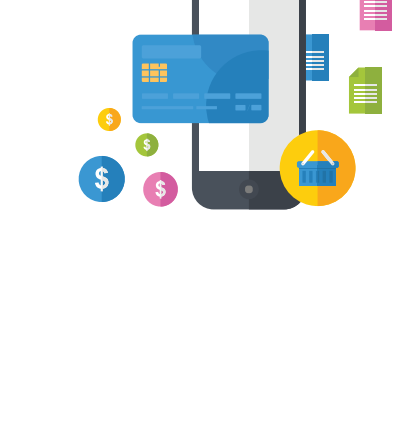
Hesla by neměl znát nikdo jiný

Heslo je v internetovém světě něco jako klíč od domu ve světě reálném a nemělo by se dostat do cizích rukou.



Okamžité hlášení pronásledování či kyberšikaně

Ne každý na internetu je přítel. Hlídejte, co dítě sdílí za fotografie nebo zda nesdílí svou polohu.



Dávejte pozor na online transakce

Je třeba dohlédnout na důvěryhodnost e-shopu. Ověřte, zda má všechny kontaktní či fakturační údaje a kladné reference.