

Jak jsou na tom Češi s home office?



Kvůli preventivním opatřením před šířením koronaviru řada firem uzavřela kanceláře. V polovině května **jsme si nechali zpracovat exkluzivní průzkum agentury Median**. Výsledky ukazují, že polovina Čechů chce pracovat z domova i po uvolnění nouzových opatření.



V době dotazování **pracovala z domova téměř desetina** všech pracujících, přitom čtvrtina z nich neměla zajištěné pracovní vybavení a byla odkázána na své vlastní.



Téměř polovina Čechů by si přála **zachovat alespoň částečnou flexibilitu práce** i po uvolnění všech bezpečnostních opatření.

41 % uvádí, že jejich profese **prací z domova neumožňuje**.

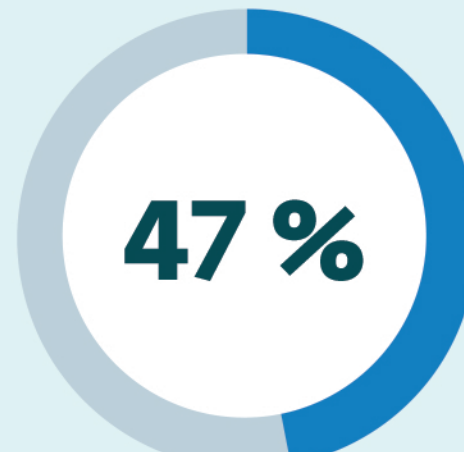


Třetina v době dotazování nepracovala, přičemž tato kategorie zahrnuje kromě nezaměstnaných také rodiče pobírající ošetrovatelský příspěvek (OČR), živnostníky, zaměstnance na překážkách v práci a další.

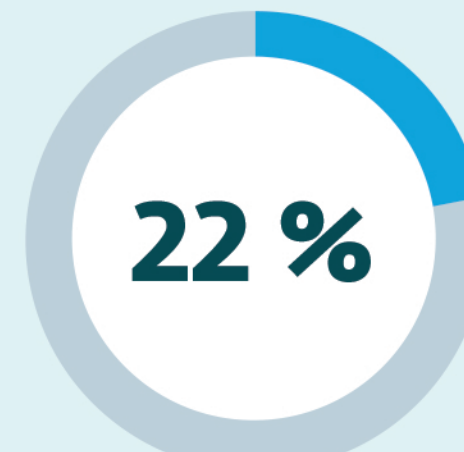


Zaměstnanci oceňují flexibilitu

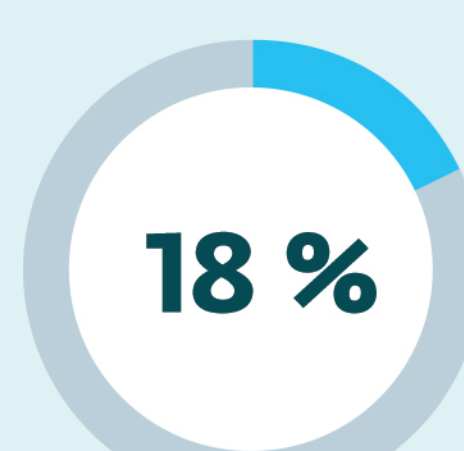
Lidé nejčastěji postrádali pracovní prostředí své firmy.



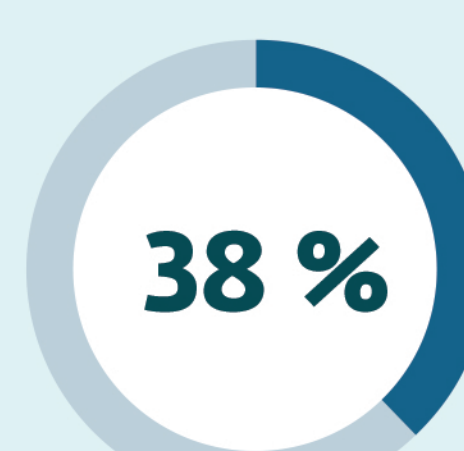
Osobní kontakt s kolegy



Klidnou atmosféru v kanceláři



Technické vybavení



Problém s oddělením soukromého a pracovního života



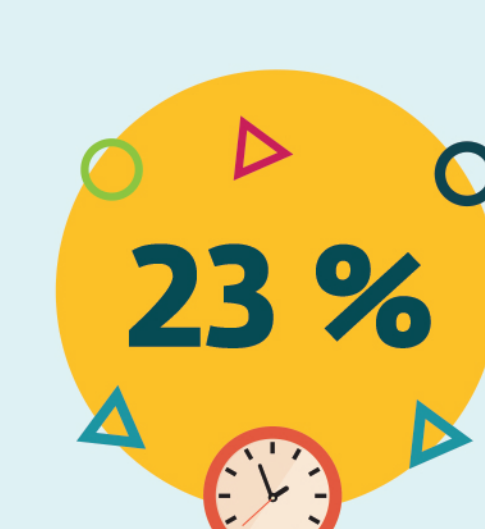
Pouze třetina lidí říká, že se po skončení všech opatření **chtějí vrátit do kanceláře na celou svou pracovní dobu**.



Naopak desetina by nejraději **natrvalo pracovala z domova**.



Většina lidí by volila kompromis: **26 % zaměstnanců chce alespoň jeden den v týdnu pracovat z domova**.



Dalších 23 % by pak ocenilo možnost se **flexibilně rozhodnout, kde budou pracovat**.



25 %

Jen čtvrtině respondentů **nechybělo nic**.

Firmy poskytovaly vybavení i znalosti

Domácí sítě zpravidla neodpovídají přísným standardům zabezpečení firem. Firmy, které doposud práci z domovů zaměstnancům nenabízely, tak zastihla situace nepřipravené.



Většina firem si je toho vědoma a vydávala pokyny pro zaměstnance, jak postupovat.



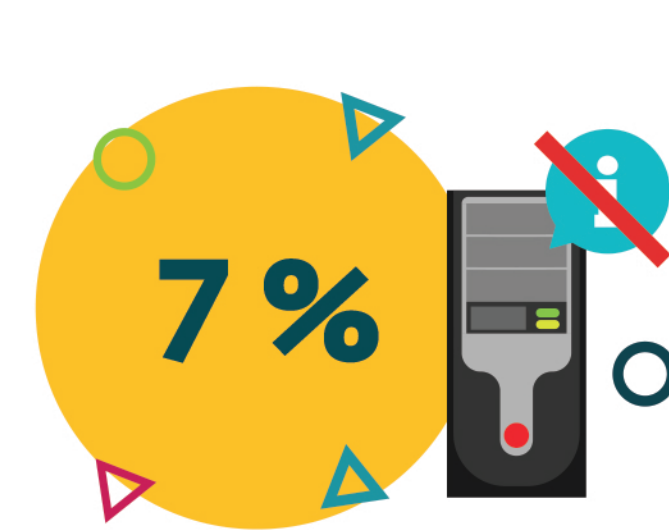
Stejně tak většina zaměstnanců dostala k dispozici odpovídající vybavení pro práci.



Téměř 40 % zaměstnanců dostalo jak odpovídající technické zařízení, tak pokyny pro práci na dálku.



Pětina pak měla k dispozici počítače a informace alespoň částečně.



Jen 7 % zaměstnanců obdrželo vybavení, bez jakýchkoli pokynů, jak na dálku pracovat.



25 %

Čtvrtina firem, pak své zaměstnance **nevybavila pro práci na dálku žádným způsobem**.